

# MakisWeb.Dev

## n8n Practical Build Guide v2

Πρακτικός, αναλυτικός οδηγός υλοποίησης για το workflow “Meta Lead Ads → n8n → Mailchimp”, με επίσημες ορολογίες του n8n και με λογική που επιτρέπει αργότερα scale-up χωρίς να το ξαναστήσεις από την αρχή.

Έκδοση: 23 Μαρτίου 2026

### Τι θα έχεις έτοιμο στο τέλος

Ένα κύριο workflow intake για νέα leads από Meta Lead Ads, ένα ξεχωριστό Error Workflow, καθαρή εσωτερική δομή πεδίων, σωστή λογική create-or-update στο Mailchimp, και ένα setup που μπορεί να ξεκινήσει απλά αλλά να μετακινηθεί αργότερα σε queue mode και PostgreSQL χωρίς να αλλάξει η business λογική.

Σημείωση: Στον οδηγό χρησιμοποιούνται οι αγγλικές ονομασίες των nodes και των βασικών labels όπως εμφανίζονται επίσημα στο n8n. Οι εξηγήσεις είναι στα ελληνικά.

## 1. Τι χτίζουμε

Ο στόχος δεν είναι να φτιάξεις ένα “γενικό n8n”. Ο στόχος είναι να στήσεις ένα πολύ συγκεκριμένο, χαμηλής συντήρησης σύστημα intake και synchronization για leads, ώστε να μην ασχολείσαι με χειροκίνητες μεταφορές δεδομένων.

| Workflow                               | Ρόλος                                                                                                                             | Τελικό αποτέλεσμα                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| MWD   Lead Intake   Meta to Mailchimp  | Παίρνει νέο lead από Meta, καθαρίζει τα fields, ελέγχει εγκυρότητα, δημιουργεί ή ενημερώνει contact στο Mailchimp και βάζει tags. | Ένα σταθερό “entry point” για όλα τα νέα leads. |
| MWD   Error Handler   Core Automations | Λαμβάνει οποιοδήποτε σφάλμα από το κύριο workflow και το μετατρέπει σε χρήσιμη ειδοποίηση/καταγραφή.                              | Δεν μένεις με silent failures.                  |

### Η βασική αρχή σχεδίασης

Δεν δένουμε τη λογική σου με ένα συγκεκριμένο hosting path. Πρώτα σχεδιάζουμε σταθερό field schema, naming convention, error handling και node order. Μετά αποφασίζουμε αν το instance θα τρέχει σε n8n Cloud ή self-hosted στο Hostinger.

## 2. Ποιο hosting path να διαλέξεις πρώτα

Για το δικό σου επίπεδο χρόνου και εμπειρίας, η ασφαλέστερη εκκίνηση είναι το n8n Cloud. Το επίσημο documentation του n8n αναφέρει ότι το self-hosting απαιτεί τεχνικές γνώσεις σε servers, containers, ασφάλεια και scaling, και ότι αν δεν έχεις εμπειρία, το n8n προτείνει το n8n Cloud. Παράλληλα, το Cloud ξεκινά από 20 € τον μήνα και όλα τα cloud plans περιλαμβάνουν unlimited users, unlimited workflows και access to all integrations.

| Επιλογή         | Τι κερδίζεις                                                       | Τι αναλαμβάνεις εσύ                                   | Πότε τη διαλέγεις                                                                       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| n8n Cloud       | Γρήγορο ξεκίνημα, χωρίς server setup ή updates.                    | Σχεδόν μόνο το workflow design και τα credentials.    | Όταν θες το πιο low-touch ξεκίνημα.                                                     |
| Hostinger KVM 1 | Φθηνότερο self-hosted path, ίδιο core product, one-click template. | Server, domain/subdomain, updates, backups, ασφάλεια. | Όταν θες full control και πολύ χαμηλό κόστος.                                           |
| Hostinger KVM 2 | Περισσότερο RAM/CPU/δίσκο, πιο άνετη βάση για μελλοντικό scale-up. | Τα ίδια με KVM 1, αλλά με καλύτερο περιθώριο πόρων.   | Όταν ξέρεις ότι θα το κρατήσεις self-hosted και θέλεις να αποφύγεις γρήγορη αναβάθμιση. |

Σήμερα η Hostinger δίνει για το KVM 1: 1 vCPU, 4 GB RAM, 50 GB NVMe και 4 TB bandwidth. Για το KVM 2 δίνει: 2 vCPU, 8 GB RAM, 100 GB NVMe και 8 TB bandwidth. Στο ειδικό n8n hosting page αναφέρει επίσης ότι όλα τα n8n VPS plans περιλαμβάνουν unlimited workflows, community nodes, n8n με queue mode και one-click install μέσω template.

### Πρακτική πρόταση για εσένα

Αν θέλεις το πιο ήσυχο ξεκίνημα, ξεκίνα με n8n Cloud. Αν ξέρεις ήδη ότι θέλεις self-hosted και αποδέχεσαι ότι θα διαχειρίζεσαι instance, προτίμησε KVM 2 αντί για KVM 1, επειδή σου δίνει περισσότερο χώρο για growth χωρίς να αλλάξεις νωρίς plan.

Σημαντική διάκριση: σε self-hosted εγκατάσταση, χωρίς license key, το n8n τρέχει ως Community edition. Το core product είναι το ίδιο, αλλά αλλάζουν το hosting responsibility και τα διαθέσιμα plan-specific enterprise features.

### 3. Ποιο email χρησιμοποιείς για το n8n

Για owner login και για οποιοδήποτε account θα έχει billing, credentials και διαχειριστική ευθύνη, χρησιμοποίησε το admin@makisweb.dev. Το hello@makisweb.dev πρέπει να μείνει public/business contact email. Δεν είναι καλή ιδέα να είναι owner login σε κρίσιμα εργαλεία. Το sales@ και το support@ δεν τα χρησιμοποιείς για τον owner λογαριασμό του n8n.

| Χρήση                                                                  | Προτεινόμενο email                                           |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Owner account στο n8n                                                  | admin@makisweb.dev                                           |
| SMTP sender name / operational address (αν χρειαστεί self-hosted SMTP) | admin@makisweb.dev ή τεχνικό mailbox που ελέγχεις καθημερινά |
| Public contact στο site / social / forms                               | hello@makisweb.dev                                           |

### 4. Τι πρέπει να έχεις έτοιμο πριν ανοίξεις το n8n

#### Βήμα 1 — Ολοκλήρωσε πρώτα το Meta Lead Form

Το n8n δεν είναι το μέρος όπου θα αποφασίσεις τα form fields. Πρώτα οριστικοποίησε τη φόρμα στη Meta. Τα ελάχιστα fields που συνιστώ είναι full name, email, business name, website\_url, need\_now και biggest\_issue. Αν θα περνάς το contact ως subscribed στο Mailchimp, φρόντισε το consent κείμενο να καλύπτει σαφώς email marketing.

#### Βήμα 2 — Δημιούργησε πρώτα το Audience στο Mailchimp

Θα χρειαστείς έτοιμο Audience πριν φτιάξεις το κύριο workflow, γιατί το Mailchimp node ζητά να ξέρει σε ποιο list/audience θα γράψει το contact.

#### Βήμα 3 — Αποφάσισε το εσωτερικό field schema

Σε αυτόν τον οδηγό χρησιμοποιούμε ως canonical internal keys: email, full\_name, business\_name, website\_url, need\_now, biggest\_issue, notes, source, campaign\_name, consent\_marketing.

#### Βήμα 4 — Αποθήκευσε τις τεχνικές τιμές που θα χρειαστείς

Θα χρειαστείς: το domain ή subdomain του n8n instance, το Mailchimp API key, πρόσβαση στο Meta account που είναι admin στη Σελίδα και στο form, και αν είσαι self-hosted, τις βασικές environment variables και SMTP details.

#### Γιατί ορίζουμε canonical internal keys

Επειδή τα field names της Meta μπορεί να αλλάξουν αν τροποποιήσεις τη φόρμα. Με το Edit Fields (Set) “κλειδώνεις” μια σταθερή εσωτερική δομή και έτσι δεν ξανασπας όλο το workflow κάθε φορά που αλλάζει ένα label στη φόρμα.

## 5. Path A — n8n Cloud: πλήρες setup από το μηδέν

### Βήμα 1 — Δημιούργησε το account

Άνοιξε το n8n Cloud signup flow και δημιούργησε τον owner λογαριασμό με το admin@makisweb.dev. Ο owner λογαριασμός είναι ο βασικός λογαριασμός που θα έχει πρόσβαση σε όλα τα workflows και credentials του workspace.

### Βήμα 2 — Μπες στο workspace και δημιούργησε το πρώτο workflow

Στο αριστερό sidebar επέλεξε το universal create resource icon και μετά workflow. Αν το instance σου υποστηρίζει projects, μπορείς να το βάλεις σε personal space ή σε project. Για εσένα τώρα, κράτα το στην personal space ή φτιάξε από νωρίς project με όνομα “MakisWeb.Dev Core Automations”.

### Βήμα 3 — Ονόμασε σωστά το workflow πριν βάλεις nodes

Δώσε αμέσως όνομα: MWD | Lead Intake | Meta to Mailchimp. Μην αφήνεις default names, γιατί σε λίγους μήνες δεν θα θυμάσαι τι κάνει το κάθε flow.

### Βήμα 4 — Άνοιξε Workflow Settings από την αρχή

Επίλεξε Options > Settings και όρισε Timezone σε Europe/Athens. Στη συνέχεια όρισε Save failed production executions σε Save. Άφησε Save successful production executions σε Save στο στάδιο build. Αργότερα μπορείς να το μειώσεις για economy. Άφησε Save manual executions ενεργό όσο χτίζεις.

### Βήμα 5 — Μην ενεργοποιήσεις ακόμη το workflow

Πρώτα χτίζεις, δοκιμάζεις και μόνο στο τέλος το κάνεις Active.

## 6. Path B — Hostinger self-hosted: τι αλλάζει και πώς το στήνεις

Αν πας self-hosted, το business logic του workflow παραμένει ίδιο. Αυτό που αλλάζει είναι το instance layer. Η Hostinger αναφέρει ότι το n8n έρχεται προεγκατεστημένο με το template “Ubuntu 24.04 with n8n”, σε Docker environment, και ότι προσφέρει επίσης template για queue mode. Παράλληλα, το n8n documentation διευκρινίζει ότι για self-hosted installations η προεπιλεγμένη database είναι SQLite, ενώ για queue mode προτείνεται PostgreSQL 13+ και το queue mode με SQLite δεν συνιστάται.

### Βήμα 1 — Διάλεξε plan

Για δοκιμές και απλό MVP, το KVM 1 είναι λειτουργικό. Για πιο άνετη βάση, ειδικά αν σκέφτεσαι queue mode αργότερα, προτίμησε KVM 2.

### Βήμα 2 — Διάλεξε template

Στο hPanel επέλεξε το n8n VPS template. Αν ξέρεις από τώρα ότι θα πας σε queue architecture, προτίμησε το template που αναφέρει queue mode. Αν όχι, ξεκίνα σε regular mode.

### Βήμα 3 — Δώσε subdomain νωρίς

Μην αφήνεις το instance στο γυμνό IP. Από την αρχή δώσε υποτομέα, π.χ. n8n.makisweb.dev, ώστε αργότερα να μη χρειαστεί να αλλάξεις webhooks και URLs.

### Βήμα 4 — Ρύθμισε τις βασικές environment variables

Ως ελάχιστο baseline κράτα N8N\_HOST, N8N\_PROTOCOL, WEBHOOK\_URL και GENERIC\_TIMEZONE. Αν μείνεις regular mode, δεν χρειάζεται EXECUTIONS\_MODE=queue. Αν αργότερα πας queue, πρόσθεσέ το μόνο μαζί με Postgres και workers.

**Βήμα 5 — Ρύθμισε SMTP όσο πιο νωρίς γίνεται**

Το n8n συνιστά SMTP για user invites και password resets στις self-hosted εγκαταστάσεις. Αν το παραλείψεις, μπορείς να ζήσεις χωρίς αυτό στην αρχή, αλλά δεν είναι ιδανικό για μακροπρόθεσμη διαχείριση.

**Βήμα 6 — Κάνε πρώτα update, μετά build**

Πριν αρχίσεις να χτίζεις workflows, βεβαιώσου ότι το instance λειτουργεί σωστά και ότι ξέρεις πώς θα κάνεις updates και backup restore.

**Απόφαση regular mode ή queue mode**

Για το δικό σου πρώτο lead intake workflow, regular mode είναι αρκετό. Το queue mode έχει νόημα όταν το instance σου αρχίζει να τρέχει πιο πολλές ή πιο βαριές εκτελέσεις και όταν θέλεις καλύτερη scalability. Αν όμως πας queue mode, κάν' το σωστά: Postgres 13+ και όχι SQLite.

**7. Χτίσιμο του κύριου workflow μέσα στο n8n**

Από εδώ και κάτω οι node names αναφέρονται ακριβώς όπως τα εμφανίζει το n8n. Το workflow που χτίζουμε είναι αυτό:

Facebook Lead Ads Trigger → Edit Fields (Set) → If → Mailchimp → If → Mailchimp → Mailchimp

Στο τέλος θα προστεθεί και το Mailchimp Member Tag operation.

**7.1 Node 1 — Facebook Lead Ads Trigger****Βήμα 1 — Πρόσθεσε το trigger node**

Στον canvas επέλεξε Add first step και αναζήτησε Facebook Lead Ads Trigger.

**Βήμα 2 — Δημιούργησε credentials**

Στο πεδίο Credentials δημιούργησε νέο credential τύπου Facebook Lead Ads OAuth2 API. Συνδέσου με τον Meta λογαριασμό που έχει πρόσβαση στη συγκεκριμένη Facebook Page και στο lead form.

**Βήμα 3 — Όρισε το event**

Στο Parameters panel επέλεξε Event = New lead.

**Βήμα 4 — Διάλεξε τη σωστή Page και Form**

Μετά την επιτυχημένη σύνδεση, επέλεξε την Facebook Page και το συγκεκριμένο lead form που θα τροφοδοτεί αυτό το workflow. Αν έχεις πολλά forms, φτιάξε ξεχωριστό workflow ανά form μόνο όταν έχουν διαφορετική business λογική.

**Βήμα 5 — Τεστάρισε το trigger**

Βάλε το workflow σε test/listening state και κάνε μία δοκιμαστική υποβολή από το lead form. Στόχος σε αυτό το στάδιο δεν είναι να ολοκληρωθεί το workflow· στόχος είναι να δεις το ακριβές Output payload του trigger.

**Μην μαντεύεις τα source keys**

Το πιο συχνό λάθος είναι να γράψεις expressions χωρίς να έχεις δει πραγματικό payload. Πρώτα πάρε test lead, μετά άνοιξε το Output του trigger και σημείωσε τα ακριβή keys που επέστρεψε.

**7.2 Node 2 — Edit Fields (Set)**

**Βήμα 1 — Πρόσθεσε το node**

Σύνδεσέ το αμέσως μετά το Facebook Lead Ads Trigger.

**Βήμα 2 — Κράτα σταθερά internal keys**

Στο node πρόσθεσε Fields to Set για τα canonical keys: email, full\_name, business\_name, website\_url, need\_now, biggest\_issue, notes, source, campaign\_name, consent\_marketing.

**Βήμα 3 — Ενεργοποίησε Keep Only Set Fields**

Αυτό είναι κρίσιμο. Έτσι το downstream workflow θα δουλεύει μόνο με τη δική σου σταθερή δομή, όχι με οτιδήποτε ωμό επιστρέφει η Meta.

**Βήμα 4 — Χρησιμοποίησε expressions που βασίζονται στο πραγματικό Output**

Για κάθε field, πάτα Add Expression και διάλεξε τα πραγματικά source values από το Output του trigger. Μην γράψεις labels από μνήμης αν δεν τα έχεις επιβεβαιώσει.

**Βήμα 5 — Συμπλήρωσε source και campaign\_name εσύ**

Τα source και campaign\_name δεν χρειάζεται να έρχονται από τη Meta. Μπορείς να τα ορίσεις εσύ ως σταθερές τιμές, π.χ. source = "meta" και campaign\_name = "free-mini-audit".

| Internal key      | Τι πρέπει να περιέχει                    | Σχόλιο                                                |
|-------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| email             | Το email του lead                        | Υποχρεωτικό.                                          |
| full_name         | Το ονοματεπώνυμο ή πλήρες όνομα          | Καλό να υπάρχει, αλλά όχι πάντα κρίσιμο όσο το email. |
| business_name     | Η επιχείρηση ή το brand name             | Χρήσιμο για qualification.                            |
| website_url       | URL site ή social profile                | Προαιρετικό, αλλά εξαιρετικά χρήσιμο.                 |
| need_now          | Πόσο άμεσα χρειάζεται έργο               | Χρήσιμο για scoring αργότερα.                         |
| biggest_issue     | Το βασικό πρόβλημα που δηλώνει           | Χρήσιμο για segmentation και copy.                    |
| notes             | Ελεύθερο κείμενο ή πρόσθετες πληροφορίες | Προαιρετικό.                                          |
| source            | meta                                     | Σταθερή τιμή.                                         |
| campaign_name     | Όνομα καμπάνιας intake                   | Σταθερή τιμή ή expression.                            |
| consent_marketing | yes/no ή true/false                      | Χρειάζεται αν θα γράφεις subscribed στο Mailchimp.    |

**7.3 Node 3 — If****Βήμα 1 — Πρόσθεσε If μετά το Edit Fields (Set)**

Αυτός ο κόμβος είναι το πρώτο quality gate.

**Βήμα 2 — Δημιούργησε δύο βασικές συνθήκες**

Η πρώτη συνθήκη πρέπει να ελέγχει ότι το email είναι not empty. Η δεύτερη συνθήκη πρέπει να ελέγχει ότι το business\_name είναι not empty, αν έχεις αποφασίσει ότι αυτό είναι υποχρεωτικό για το intake σου.

**Βήμα 3 — Συνδύασε τις συνθήκες με All**

Θέλεις να περάσουν μόνο τα leads που έχουν όλα τα υποχρεωτικά fields.

**Βήμα 4 — Όρισε συμπεριφορά για false branch**

Στο false branch μην συνεχίζεις προς Mailchimp. Για production-grade συμπεριφορά, σύνδεσέ

το με Stop And Error ώστε το Error Workflow να λάβει ξεκάθαρο μήνυμα για invalid lead payload.

### Γιατί βάζουμε Stop And Error στο false branch

Το Stop And Error μπορεί να στείλει custom error πληροφορία στο Error Workflow. Έτσι δεν “χάνεται” ένα κακό lead σιωπηλά. Βλέπεις καθαρά γιατί κόπηκε.

## 7.4 Node 4 — Mailchimp (Member → Get a member on list)

### Βήμα 1 — Πρόσθεσε το πρώτο Mailchimp node

Σύνδεσέ το στο true branch του If.

### Βήμα 2 — Δημιούργησε Mailchimp credentials

Χρησιμοποίησε Mailchimp API key από τον business owner λογαριασμό. Για ownership και key management κράτα ως owner login το admin@makisweb.dev.

### Βήμα 3 — Όρισε Resource και Operation

Resource = Member. Operation = Get a member on list.

### Βήμα 4 — Διάλεξε το σωστό Audience/List

Στο αντίστοιχο πεδίο επέλεξε το audience που έχεις δημιουργήσει για incoming leads.

### Βήμα 5 — Map το email

Στο πεδίο email/member identifier χρησιμοποίησε expression που δείχνει στο `{{ $json.email }}`.

### Βήμα 6 — Άλλαξε Node Settings για να μη σπάει το workflow σε “not found” περιπτώσεις

Στο Settings tab του node όρισε On Error = Continue. Αυτό είναι κρίσιμο, γιατί αν το email δεν υπάρχει ακόμη στο Mailchimp, το workflow πρέπει να συνεχίσει και να περάσει στο create branch αντί να τερματίσει.

## 7.5 Node 5 — If (υπάρχει ήδη member ή όχι;)

### Βήμα 1 — Πρόσθεσε δεύτερο If μετά το Mailchimp get

Αυτός ο κόμβος χωρίζει existing member από new member.

### Βήμα 2 — Έλεγξε αν υπάρχει αναγνωρίσιμο member field στο output

Συνήθως ελέγχεις αν ένα πεδίο όπως id ή email\_address είναι not empty. Επειδή το προηγούμενο node έχει On Error = Continue, η non-existing περίπτωση δεν θα ρίξει σφάλμα σε όλο το workflow.

### Βήμα 3 — Όρισε το true branch ως “υπάρχει ήδη”

Το true branch θα πάει σε update node.

### Βήμα 4 — Όρισε το false branch ως “δεν υπάρχει ακόμη”

Το false branch θα πάει σε create node.

## 7.6 Node 6 — Mailchimp (Member → Create a new member on list)

### Βήμα 1 — Πρόσθεσε νέο Mailchimp node στο false branch

Κράτα το όνομα του node καθαρό, π.χ. “MC | Create member”.

### Βήμα 2 — Resource και Operation

Resource = Member. Operation = Create a new member on list.



**Βήμα 3 — Map τα βασικά fields**

Σύνδεσε το email, το full\_name και όποια άλλα fields θέλεις να κρατηθούν στο Mailchimp.

**Βήμα 4 — Πρόσεξε ιδιαίτερα το status**

Διάλεξε subscribed μόνο αν το consent\_marketing στη φόρμα το καλύπτει καθαρά. Αν δεν το έχεις λύσει ακόμη νομικά και λειτουργικά, μην ενεργοποιήσεις αυτόματα subscribed logic μέχρι να έχεις οριστικοποιήσει το consent σου.

**Βήμα 5 — Μην κάνεις “έξυπνη” πολυπλοκότητα στο πρώτο build**

Στο πρώτο production build θέλεις σταθερότητα, όχι υπερβολικό branching.

**7.7 Node 7 — Mailchimp (Member → Update a new member on list)****Βήμα 1 — Πρόσθεσε νέο Mailchimp node στο true branch**

Κράτα το όνομα π.χ. “MC | Update member”.

**Βήμα 2 — Resource και Operation**

Resource = Member. Operation = Update a new member on list.

**Βήμα 3 — Map τα ίδια canonical fields**

Έτσι θα κρατάς πάντα το τελευταίο version των δεδομένων του lead μέσα στο Mailchimp.

**Βήμα 4 — Μην αλλάζεις status χωρίς λόγο**

Αν το contact ήδη υπάρχει, η ενημέρωση πρέπει να συντηρεί δεδομένα και όχι να κάνει άσκοπες αλλαγές σε consent/status αν δεν υπάρχει σαφής λόγος.

**7.8 Node 8 — Mailchimp (Member Tag → Add tags from a list member)****Βήμα 1 — Πρόσθεσε ένα Mailchimp tag node μετά από create και μετά από update**

Μπορείς να το βάλεις ως κοινό επόμενο βήμα και για τα δύο branches, ή να έχεις δύο όμοια nodes αν αυτό σου είναι πιο καθαρό στην αρχή.

**Βήμα 2 — Resource και Operation**

Resource = Member Tag. Operation = Add tags from a list member.

**Βήμα 3 — Χρησιμοποίησε σταθερό tagging convention**

Ξεκίνα με τρία tags: source:meta, campaign:free-mini-audit, stage:new-lead.

**Βήμα 4 — Κράτα τα tags future-proof**

Μην βάζεις tags που αργότερα θα σε αναγκάσουν να ξανακάνεις naming reset. Τα tags πρέπει να μοιάζουν με data labels, όχι με τυχαίες σημειώσεις.

**8. Χτίσιμο του Error Workflow**

Το κύριο workflow πρέπει να έχει πάντα συνδεδεμένο Error Workflow. Το n8n υποστηρίζει Error Workflow μέσω Error Trigger node και σύνδεσή του από Workflow Settings.

**Βήμα 1 — Δημιούργησε νέο workflow**

Νέο όνομα: MWD | Error Handler | Core Automations.

**Βήμα 2 — Πρόσθεσε πρώτο node το Error Trigger**

Το Error Trigger πρέπει να είναι το πρώτο node αυτού του workflow.

**Βήμα 3 — Πρόσθεσε Edit Fields (Set)**

Καθάρισε το payload του σφάλματος και κράτα μόνο όσα χρειάζεσαι, π.χ. workflow\_name, execution\_id, error\_message, last\_node\_executed, timestamp.



**Βήμα 4 — Πρόσθεσε ένα notification step της επιλογής σου**

Μπορεί να είναι email, Slack ή οτιδήποτε χρησιμοποιείς. Αν δεν έχεις ακόμη alerting, κράτα έστω το normalized payload και βάσισου στο Executions tab μέχρι να συνδέσεις ειδοποίηση.

**Βήμα 5 — Σύνδεσε το Error Workflow στο κύριο workflow**

Επέστρεψε στο κύριο workflow, πήγαινε Options > Settings και στο Error workflow επέλεξε το MWD | Error Handler | Core Automations.

**Πώς το τεστάρεις σωστά**

Το Error Trigger δεν τρέχει σε manual δοκιμή με τον ίδιο τρόπο που τρέχει σε automatic execution. Ο πιο ασφαλής τρόπος είναι να αφήσεις ένα controlled failure σε automatic run ή να χρησιμοποιήσεις Stop And Error σε branch που ελέγχεις.

## 9. Testing, debugging και go-live

**Βήμα 1 — Πρώτα κάνε payload test**

Βεβαιώσου ότι ο trigger παίρνει πραγματικό lead payload και ότι το Edit Fields (Set) δίνει ακριβώς τη canonical δομή που θέλεις.

**Βήμα 2 — Μετά κάνε validation test**

Δοκίμασε ένα lead με σωστά fields και ένα lead με λείπον email ή business\_name, για να επιβεβαιώσεις ότι δουλεύει ο If και ο Stop And Error.

**Βήμα 3 — Μετά κάνε create test**

Υπέβαλε email που δεν υπάρχει στο Mailchimp και βεβαιώσου ότι δημιουργείται σωστά, με το σωστό status και τα σωστά tags.

**Βήμα 4 — Μετά κάνε update test**

Υπέβαλε ξανά το ίδιο email με αλλαγμένο πεδίο, για να επιβεβαιώσεις ότι μπαίνει στο update branch και δεν δημιουργεί διπλό contact.

**Βήμα 5 — Δες το Executions tab**

Το n8n επιτρέπει debugging από το Executions tab και φόρτωση δεδομένων παλιών executions πίσω στον editor για διερεύνηση.

**Βήμα 6 — Μόνο τότε κάνε το workflow Active**

Όταν τα τέσσερα tests παραπάνω περάσουν καθαρά, τότε το workflow μπορεί να μπει σε production.

## 10. Ρυθμίσεις και πρακτικές για να μη το ξαναστήσεις από την αρχή

| Τώρα                      | Κράτα το έτσι                                                                              | Αργότερα μπορείς να επεκτείνεις σε                                                           |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Regular mode              | Ένα workflow intake, ένα error workflow, canonical internal keys, tags, minimal branching. | Queue mode με Postgres, workers και καλύτερο concurrency control.                            |
| SQLite ή managed cloud DB | Καθαρή pruning πολιτική και λίγα executions logs όσο χτίζεις.                              | PostgreSQL για self-hosted queue architecture.                                               |
| Ένα intake workflow       | Σταθερό naming convention τύπου MWD   Category   Purpose.                                  | Sub-workflows με Execute Sub-workflow για normalization ή enrichment.                        |
| Μόνο Mailchimp sync       | Simple create/update/tag logic.                                                            | Google Sheets logging, scoring, qualification ή CRM sync χωρίς να αλλάξει το intake trigger. |

### Βήμα 1 — Κράτα modular ονόματα

Ό,τι βοηθητικό build βάλεις αργότερα πρέπει να κουμπώνει σαν ξεχωριστό module, όχι να αλλάζει το core intake flow.

### Βήμα 2 — Μην σβήνεις αμέσως τα execution records όσο χτίζεις

Στην αρχή τα executions είναι το βασικό σου debugging tool. Μόνο όταν σταθεροποιηθεί το workflow μειώνεις αποθήκευση ή επιθετική διατήρηση.

### Βήμα 3 — Άφησε χώρο για queue mode αλλά μην το βάλεις πρόωρα

Το n8n αναφέρει ότι queue mode προσφέρει την καλύτερη scalability, αλλά για να έχει νόημα χρειάζεται σωστή βάση και συνολική αρχιτεκτονική.

### Βήμα 4 — Χρησιμοποίησε environment variables μόνο για instance-level ρυθμίσεις

Μην μπλέκεις business λογική μέσα σε environment variables. Τα business rules πρέπει να μένουν μέσα στα workflows, για να διαβάζονται και να αλλάζουν καθαρά.

### Βήμα 5 — Κάνε export workflows σε τακτά διαστήματα

Το n8n δίνει CLI για export entities. Ακόμη κι αν είσαι σε Cloud ή self-hosted template, κράτα δικά σου αντίγραφα του workflow logic.

### Η πιο σημαντική scale-up αρχή

Μην ξεκινήσεις με “τέλειο” σύστημα. Ξεκίνα με έναν intake κορμό που είναι καθαρός, διαβάζεται εύκολα και έχει σωστό error handling. Αυτός ο κορμός είναι που σου γλιτώνει rebuild αργότερα.

## 11. Self-hosted reference configuration

Το παρακάτω δεν είναι copy-paste για κάθε υποδομή, αλλά ασφαλές reference baseline για να ξέρεις τι πρέπει να υπάρχει conceptually.

| Variable | Baseline value   | Σχόλιο                       |
|----------|------------------|------------------------------|
| N8N_HOST | n8n.makisweb.dev | To public host του instance. |

|                  |                                                                   |                                                            |
|------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| N8N_PROTOCOL     | https                                                             | Χρησιμοποίησε HTTPS από την αρχή.                          |
| WEBHOOK_URL      | <a href="https://n8n.makisweb.dev/">https://n8n.makisweb.dev/</a> | Βοηθά ώστε τα webhook URLs να είναι σταθερά και σωστά.     |
| GENERIC_TIMEZONE | Europe/Athens                                                     | Για σωστή χρονοζώνη instance.                              |
| EXECUTIONS_MODE  | regular στην αρχή                                                 | Βάλε queue μόνο όταν είσαι έτοιμος για queue architecture. |
| DB_TYPE          | default self-hosted = SQLite                                      | Για queue mode προτίμησε Postgres.                         |

Το n8n documentation λέει ότι οι self-hosted εγκαταστάσεις χρησιμοποιούν από προεπιλογή SQLite. Επίσης αναφέρει ότι τα execution data pruning είναι enabled by default και ότι οι σχετικές ρυθμίσεις υπάρχουν για να αποφεύγεται υποβάθμιση απόδοσης, ειδικά σε SQLite setups.

## 12. Επίσημες πηγές που χρησιμοποιήθηκαν

**n8n pricing:** <https://n8n.io/pricing/>

**n8n docs — Workflows > Create and run:** <https://docs.n8n.io/workflows/create/>

**n8n docs — Workflow settings:** <https://docs.n8n.io/workflows/settings/>

**n8n docs — Facebook Lead Ads Trigger node:** <https://docs.n8n.io/integrations/builtin/trigger-nodes/n8n-nodes-base.facebookleadadstrigger/>

**n8n docs — Facebook Lead Ads credentials:**

<https://docs.n8n.io/integrations/builtin/credentials/facebookleadads/>

**n8n docs — Edit Fields (Set):** <https://docs.n8n.io/integrations/builtin/core-nodes/n8n-nodes-base.set/>

**n8n docs — Mailchimp node:** <https://docs.n8n.io/integrations/builtin/app-nodes/n8n-nodes-base.mailchimp/>

**n8n docs — Error handling:** <https://docs.n8n.io/flow-logic/error-handling/>

**n8n docs — Error Trigger:** <https://docs.n8n.io/integrations/builtin/core-nodes/n8n-nodes-base.errortrigger/>

**n8n docs — Stop And Error:** <https://docs.n8n.io/integrations/builtin/core-nodes/n8n-nodes-base.stopanderror/>

**n8n docs — Nodes > Settings:** <https://docs.n8n.io/workflows/components/nodes/>

**n8n docs — Execution data:** <https://docs.n8n.io/hosting/scaling/execution-data/>

**n8n docs — Supported databases and settings:** <https://docs.n8n.io/hosting/configuration/supported-databases-settings/>

**n8n docs — Queue mode:** <https://docs.n8n.io/hosting/scaling/queue-mode/>

**n8n docs — Scaling overview:** <https://docs.n8n.io/hosting/scaling/overview/>

**n8n docs — Self-hosting overview:** <https://docs.n8n.io/hosting/>

**Hostinger n8n hosting:** <https://www.hostinger.com/gr/n8n-hosting>

**Hostinger VPS pricing/specs:** <https://www.hostinger.com/vps-hosting>

**Hostinger support — plan parameters and limits:** <https://www.hostinger.com/support/6976044-parameters-and-limits-of-hosting-plans-in-hostinger/>

**Hostinger support — hPanel guide:** <https://www.hostinger.com/support/1583483-comprehensive-guide-to-hpanel-at-hostinger/>

**Hostinger tutorial — n8n VPS requirements:** <https://www.hostinger.com/tutorials/n8n-vps-requirements>

**Hostinger tutorial — self-host n8n on Ubuntu:** <https://www.hostinger.com/tutorials/how-to-self-host-n8n>